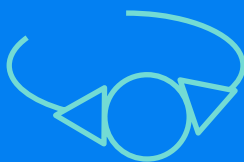
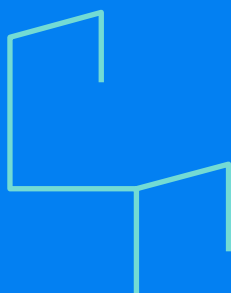
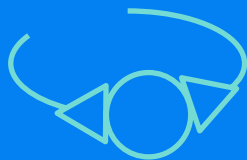




*La*  
**BOUTIQUE** *des*  
**CRÉATEURS**

*Appel à projets*  
*Dossier de candidature créateurs*



## La **BOUTIQUE** des **CRÉATEURS**

*Appel à projets  
Dossier de candidature créateurs*

*Maison du Design a lancé sa boutique de créateurs et vous propose d'intégrer cette vitrine unique à Mons tout en étant accompagné par un de nos conseillers. Le créateur sera suivi durant une année et pourra, en même temps, proposer et vendre ses produits au grand public.*

### **LE PROJET**

En tant que créateur, en intégrant « La boutique des créateurs par Maison du Design », vous serez suivi durant une année par un conseiller de Maison du Design tout en vendant vos produits en ligne et en boutique.

Vous profiterez d'un accompagnement individuel, personnalisé et agrémenté de workshops collectifs animés par des experts actifs sur le terrain.

Pour ce nouvel appel à candidature, nous vous proposons également un accompagnement « light ».

### **E-SHOP**

Parallèlement à la boutique physique à Mons, vos créations seront également proposées à la vente sur notre e-shop pour toucher un public plus large.

# POURQUOI INTÉGRER LA STRUCTURE ?

Une opportunité qui offre plusieurs avantages :

- Profiter d'un accompagnement individuel et personnalisé par un conseiller
- Bénéficier d'une dynamique collective avec d'autres créateurs
- Participer à des workshops et rencontrer des experts
- Profiter d'une communication développée par Maison du Design et celle de chaque créateur
- Accéder à un espace de vente et à une présence en ligne sans avoir à supporter l'ensemble des tâches administratives et financières
- Faire découvrir vos créations et vos produits au grand public
- Connaître les retours et les attentes de la clientèle sur vos produits
- Échanger directement avec les clients
- Vendre vos créations en boutique à Mons et sur l'e-shop
- Élargir votre réseau
- Évaluer votre période de test avec les ajustements nécessaires
- Réaliser un business plan
- Lancer votre activité en ayant testé ses produits

## UNE BOUTIQUE MAIS PAS QUE

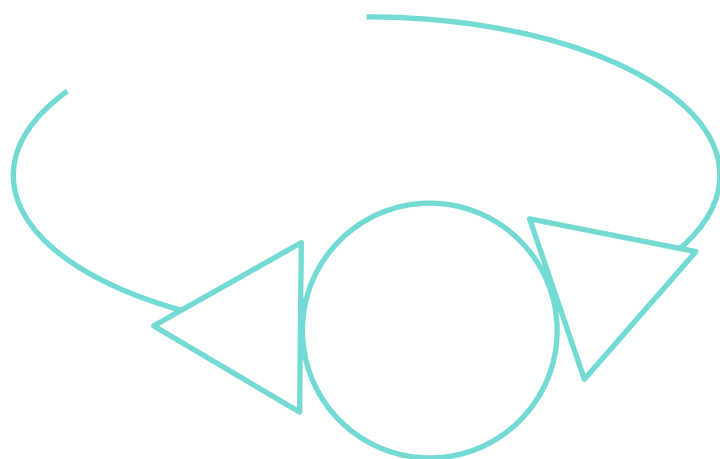
La Boutique est installée au cœur de Mons, dans le hall de Maison du Design.

L'espace de vente sera un lieu convivial, source de nombreux échanges et rencontres :

- Entre les créateurs
- Entre les créateurs et les coachs de Maison du Design
- Entre les créateurs et les experts-partenaires externes à Maison du Design
- Entre les créateurs et le grand public

Afin de favoriser ces contacts, les créateurs qui rejoindront le projet seront présents au travers de permanences. Des journées découvertes, des workshops ou happenings pourront également être organisés pour faire découvrir les produits au grand public.

Nous choisirons entre 10 et 20 créateurs selon la qualité des dossiers reçus et le type de produits.



# NOTRE PROPOSITION D'ACCOMPAGNEMENT

- Dès le début de votre accompagnement, votre conseiller vous proposera plusieurs rendez-vous individuels afin d'élaborer votre business plan
- Durant toute la durée de votre accompagnement, de rencontrer des experts à travers des workshops diversifiés
- Vous profiterez d'une dynamique collective grâce à la rencontre et à vos discussions avec d'autres créateurs pour construire et affiner votre business plan
- Vous testerez vos produits dans l'espace de vente et sur l'e-shop
- Grâce à ces différentes expériences et à la rencontre avec le public, vous pourrez vous évaluer régulièrement et modifier vos produits si nécessaire

# NOTRE PROPOSITION D'ACCOMPAGNEMENT RÉDUIT

Si vous êtes déjà installés et que vos produits sont déjà prêts à être commercialisés sans besoin d'un accompagnement complet pour réaliser un business plan, nous vous proposons un accompagnement réduit. Vous pouvez structurer votre projet en participant à l'atelier BMC et vendre sur notre e-shop. Vous ne pourrez pas vendre dans notre boutique physique mais vous pourrez participer à certains événements et autres ventes éphémères.

# CALENDRIER ET ÉTAPES DE L'ACCOMPAGNEMENT

Afin de vous aider à construire ou améliorer votre business plan et à vous lancer dans la phase de test en boutique, différentes étapes ont été imaginées par Maison du Design.

Deux types de rendez-vous seront organisés pour chaque étape :

- Des rendez-vous individuels pour personnaliser votre travail et valider avec votre accompagnateur l'état d'avancement du projet
- Des workshops animés par les membres de l'équipe Maison du Design ou par des experts externes

# PROGRAMME PROVISOIRE

Janvier 2022

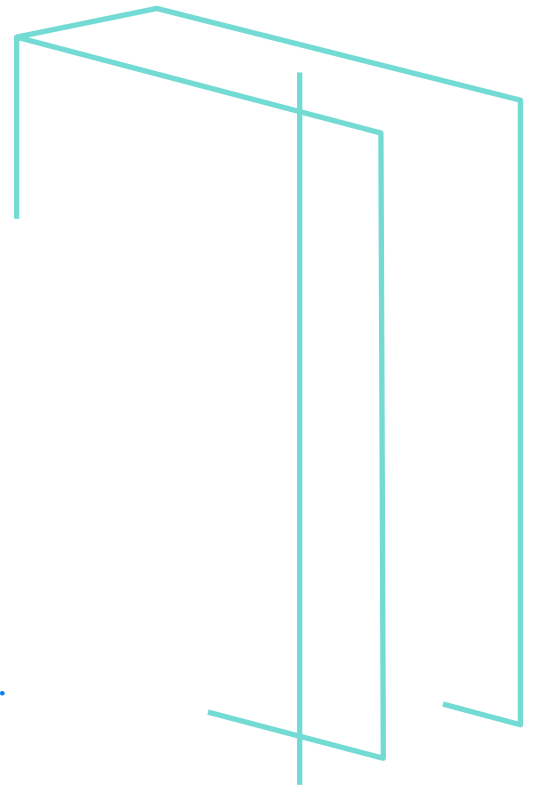
## 1. STRUCTURER SON IDÉE/SON PROJET

La première étape de l'accompagnement sera de structurer votre projet.

Vous n'avez qu'une idée relativement vague d'un produit ou vous avez déjà un concept plus évolué?

Nous travaillerons sur votre projet dans sa globalité : le fil conducteur, détermination des valeurs, les activités clés à développer, les produits et/ ou services à mettre en place...

À la fin de cette première étape, vous serez en capacité de présenter votre projet de manière claire. Vous aurez la base de travail pour élaborer votre business plan.



Vendredi 21/01/2022

### WORKSHOP 1

Réalisation BMC

(1 journée)

Durant ce workshop, nous découvrirons ensemble l'outil BMC.

Nous pourrons le parcourir ensemble et vous challengerons de manière créative pour le faire évoluer. Nous clôturerons la journée par des travaux en groupe pour valider les acquis et débiter votre propre BMC lié à votre projet.

Février – mai 2022

## 2. VISIBILITÉ – POSITIONNEMENT – ÉTUDE DE MARCHÉ

Après avoir déterminé les bases du projet, nous travaillerons sur l'avancement de votre business plan et la préparation optimale du lancement de vos produits dans la boutique.

Le test en dépôt-vente doit vous permettre de valider votre projet, produits, services, prix, qualité, communication... et l'adéquation à la clientèle.

Il s'agira de développer votre concept avec les grands classiques du marketing mix et de débiter votre étude de marché.

En terme de communication, un axe particulier sera développé en lien avec la boutique pour mettre toutes les chances de votre côté pour la réussite de cette aventure.

Vendredi 11/02/2022 matin

Vendredi 18/02/2022 matin

## WORKSHOP 2

*Marketing mix et 4P  
(1/2 journée)*

Une journée pour aborder les grandes bases classiques pour construire votre business plan.

Les notions « Marketing Mix », « Analyse SWOT », « Étude documentaire » ne vous sont pas inconnues ? Nous les parcourons ensemble afin de les appliquer au mieux à votre projet.

Vendredi 11/03/2022

## WORKSHOP 3

*Personal branding  
et communication créateur  
(1 journée)*

La communication d'un créateur est primordiale. En général, le public s'attend à un univers fort, des valeurs et des produits/services originaux. Mais parfois, il s'avère difficile de s'exprimer de manière claire tout en étant attractif.

Une journée sera organisée pour vous apprendre à communiquer, pour développer votre personnalité au travers des outils disponibles et partager au plus grand nombre de manière efficace.

Jeudi 18/03/2022 matin

## WORKSHOP 4

*Communication digitale  
(1 journée)*

Votre présence digitale doit être réfléchie. Facebook, LinkedIn, Instagram, sur quel(s) réseau(x) faut-il être présent ? Que partager, comment ?

Une journée pour se familiariser avec les différents outils, construire son plan digital ou encore organiser son planning via un calendrier éditorial.

Vendredi 01/04/2022

## WORKSHOP 5

*Réaliser son plan  
de communication individuel  
et collectif pour la boutique  
(1 journée)*

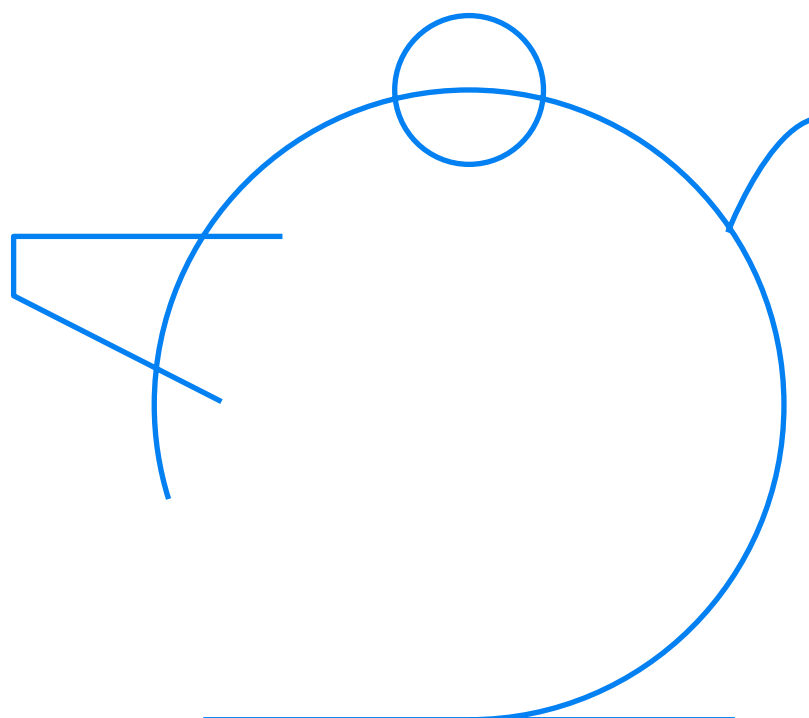
Une journée pour développer votre plan de communication : messages, objectifs, public cible, etc. Parallèlement, nous travaillerons ensemble pour mettre en commun nos savoirs, expériences, envies et besoins personnels pour développer la communication globale de la boutique.

Vendredi 22/04/2022

## WORKSHOP 6

*Mettre en valeur  
les produits en boutique  
et accueillir les clients  
(1 journée)*

Comme évoqué précédemment, il s'agit avant tout d'une aventure collective. La réussite de tous dépendra de l'investissement maximal de chacun. Ce workshop permettra de développer une stratégie commune à appliquer lors des permanences pour mettre en valeur votre projet et vos produits/services à l'avantage de tous.



Mai – décembre 2022

### 3. DÉTERMINER SON PLAN FINANCIER ET DÉCOUVRIR LES POSSIBILITÉS DE FINANCEMENT

Après avoir structuré votre projet et élaboré sa stratégie, nous pouvons vous aider à déterminer les prix, coûts et rentrées potentielles du projet.

Différentes sources de financements et aides existent en fonction des projets et des envies/besoins de développement de l'entrepreneur. Cette étape permettra d'effectuer une projection financière, déterminer les prix pour la phase de test et envisager les demandes de financements pour la suite.

Vendredi 29/05/2022

#### WORKSHOP 7

Validation des prix

(1/2 journée)

Avant de pouvoir enfin vendre ses produits aux clients, une matinée en groupe pour valider les prix et calculs ensemble.

Date à déterminer

#### WORKSHOP 8

Crowdfunding avec

L'équipe Ulule

(1/2 journée)

Comment lancer une campagne de crowdfunding? Est-ce adapté à votre projet? Le crowdfunding est une source possible de financement intéressante pour les créateurs dont le succès repose sur une forte personnalité de projet, l'originalité des produits et une communication percutante.

Étant accompagnateur certifié dans le cadre du crowdfunding via Ulule, nous organiserons avec leur équipe une séance d'informations suivie de questions-réponses.

Juin 2022

### 4. VENTE EN BOUTIQUE À PARTIR DE JUIN 2022 ET ÉVALUATION

Lancement du nouveau groupe créateurs en boutique avec vernissage, invitations et événements. Jour de fête pour l'équipe et vous, les créateurs!

Des indicateurs seront mis en place pour suivre les retours clientèle, les ventes et l'évolution de votre projet dans la boutique. Après 3 mois, nous déterminerons si nous continuons les ventes de vos produits ou s'ils doivent être retravaillés en fonction de l'évaluation. Nous ajusterons le business plan si nécessaire. La durée maximale de vente sera de 6 mois en boutique physique mais pourra se prolonger sur la boutique en ligne.

## CONDITIONS DE PARTICIPATION À L'APPEL

- Être designer, artisan, créateur dans les domaines suivants :

- Mode
- Accessoires Mode (bijoux, foulards...)
- Décoration
- Mobilier
- Graphisme-Illustration (cartes postales, affiches, papeterie, badges...)
- Objets design

- Résider en Région wallonne ou avoir l'envie de développer votre projet en Région wallonne (histoire, sous-traitants, bureaux, matières premières...).

## ENGAGEMENT : PRÉSENCE ET PARTICIPATION

La boutique des créateurs n'est pas qu'un lieu de vente mais est également un lieu d'échanges, d'animations et de rencontres.

Vous vous engagez par votre participation à :

- Suivre l'accompagnement individuel : accepter des rendez-vous de suivi
- Participer aux workshops
- Effectuer des permanences pour la boutique selon un agenda prévu en accord avec tous les participants (maximum une fois par semaine durant une journée, minimum une fois tous les 15 jours durant une journée)
- Être motivé en communiquant sur le projet
- Participer aux activités connexes qui pourraient être organisées
- Proposer des produits prêts pour la vente dès l'ouverture de la boutique pour votre phase de test. Vous devez être en capacité de produire vos produits/services pour votre phase de test avec vos propres moyens

NB : nous vous demandons d'être présent au maximum mais nous comprenons bien évidemment que les imprévus et absences sont possibles.

## SÉLECTION DES CANDIDATS

Un jury de professionnels se réunira en janvier pour sélectionner les projets participants. Vous serez prévenus par mail individuel du résultat dans les plus brefs délais.

## CRITÈRES DE SÉLECTION

- 20% Potentiel économique (prix, clients)
- 20% Opportunité commerciale (tendances, nouveaux modes consommation...)
- 20% Qualité de la présentation
- 20% Qualité des produits et professionnalisme
- 20% Motivation à suivre l'accompagnement



# PRIX

## *Accompagnement complet :*

Droit d'entrée + commission sur les ventes

250€ HTVA en droit d'entrée qui comprend :

- Intégration du processus d'accompagnement
- Participation aux workshops et activités
- Place réservée pour la vente de produits en dépôt-vente dans notre boutique à Mons
- Vente de produits sur notre e-shop
- Evaluation de la phase de test
- Réalisation du business plan

10% de commission sur les ventes réalisées durant la phase de test à partir de l'ouverture de la boutique à Mons et en ligne.

## *Accompagnement réduit :*

125€ HTVA en droit d'entrée qui comprend :

- Structuration du projet via le BMC
- Participation au workshop BMC
- Participation à certaines activités/ événements avec les autres créateurs
- Vente de produits sur notre e-shop

10% de commission sur les ventes réalisées sur notre e-shop

# GESTION DE LA BOUTIQUE

Les ventes en boutique à Mons seront gérées par Maison du Design et avec des permanences certains jours par les créateurs.

# MESURES SANITAIRES « COVID »

Les actions menées dans le cadre de cet appel pourraient être adaptées en fonction des nouvelles dispositions prises par le gouvernement et de l'évolution de la crise sanitaire.

En soumettant votre dossier de candidature, vous acceptez l'ensemble des conditions ci-dessus.

# ENVIE DE NOUS REJOINDRE ?

*Merci de répondre à ces quelques questions  
pour le jury avant le lundi 03 janvier 2022 inclus.  
À envoyer par mail à l'adresse suivante :  
[samira.gherbi@maisondudesign.be](mailto:samira.gherbi@maisondudesign.be)*

Nom :

Prénom :

Adresse :

Nom de marque :

Mail :

Téléphone :

Je remets mon dossier de candidature pour :

Accompagnement complet

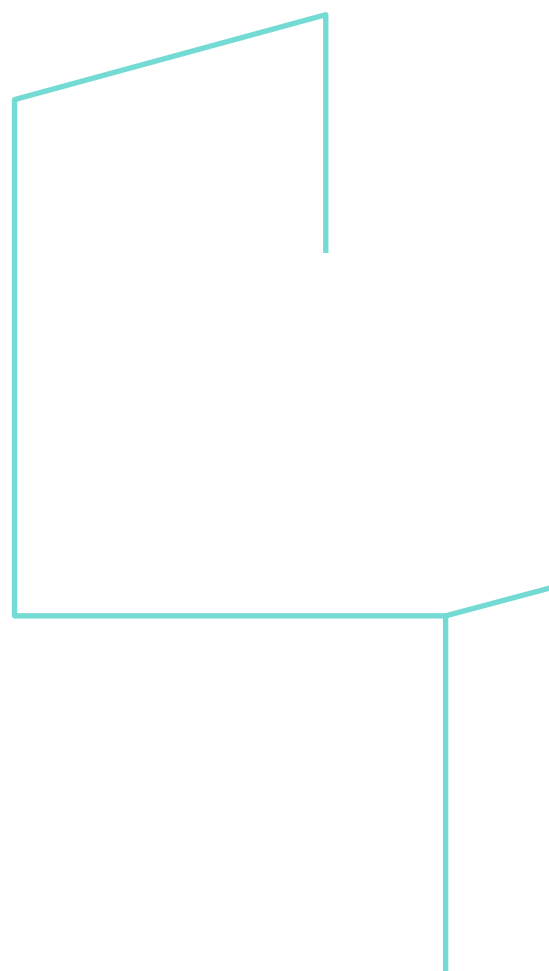
Accompagnement réduit (e-shop + structuration projet)

Pouvez-vous vous présenter? Qui êtes-vous?

Décrivez-nous les produits que vous souhaitez présenter en boutique. Quel est le nom de votre marque?  
Quelle est votre offre commerciale (prix, packaging...)?

Quelles sont les valeurs de votre projet?

Comment créez/produisez-vous vos produits?  
Au-delà des produits proposés à la vente,  
pouvez-vous présenter votre projet d'entreprise global?



Quelle est votre expérience dans ce domaine?  
Êtes-vous diplômé d'une école de design ou autodidacte?

Quel est votre statut actuel (demandeur d'emploi, salarié, indépendant à titre principal ou complémentaire, activités Smart, étudiant)? Si vous avez un numéro de TVA ou Siret, pouvez-vous l'indiquer?

Comment et quand avez-vous débuté dans la création?

Pourquoi vous êtes-vous lancé en tant que créateur?

Avez-vous déjà commercialisé vos créations?  
Si oui, où et avec quel résultat?

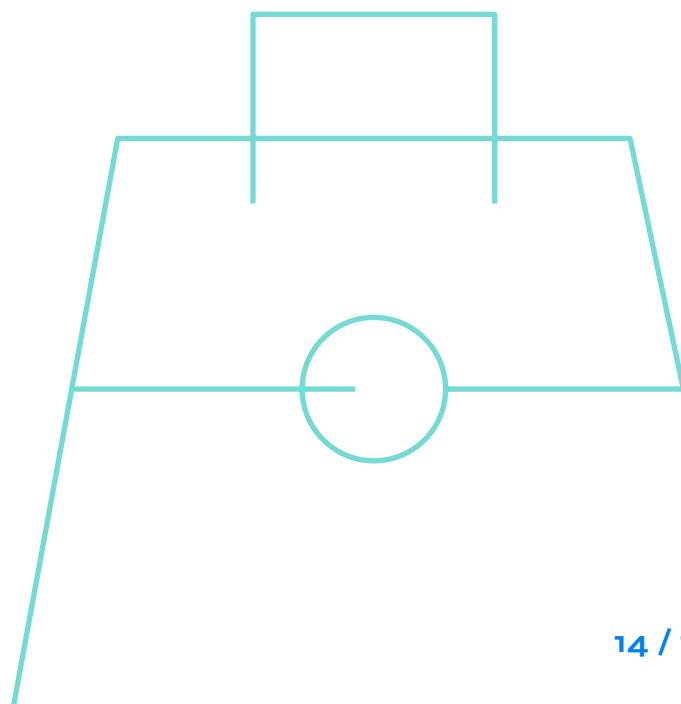
Quelle est votre gamme de prix?

Quels outils de communication utilisez-vous actuellement?  
Merci d'indiquer les liens pour y accéder.

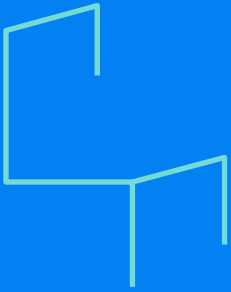
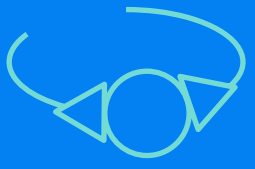
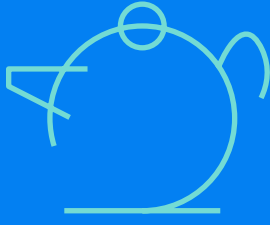
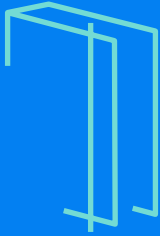
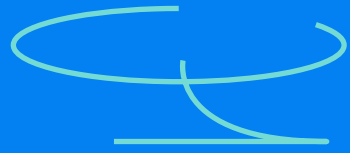
Quelle est votre principale motivation en intégrant  
cette boutique-accompagnement?

Avez-vous des idées ou propositions pour animer et faire connaître la boutique d'un point de vue personnel? Seriez-vous prêt à animer des ateliers ou des activités? Pour quel public?

Connaissez-vous la ville de Mons? Si oui, quelle est votre expérience?



Pouvez-vous joindre des photos de vos créations ou illustrations de vos prototypes ou tous les documents que vous jugez utiles pour notre jury de sélection?



La  
**BOUTIQUE** des  
 CRÉATEURS

progress  
 MAISON du  
 DESIGN



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL  
 ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR